



Laboratorio Acca



Progetto Arte Incontemporanea

Acca
Edizioni

Arte Investimenti, in collaborazione con la Acca International Edizioni d'Arte sono lieti di proporre un progetto esclusivo per far conoscere meglio il Suo lavoro attraverso la TV

Tv, rivista, annuario d'arte

Una opportunità che darà massima visibilità agli artisti aderenti, con una alta promozione delle opere e del lavoro di ciascun artista, arrivando direttamente nelle case dei collezionisti attraverso il mezzo mediatico per eccellenza: la TV. E non solo...

Il progetto è proposto secondo le seguenti modalità:

- 1) Una telepromozione della durata massima di 3 minuti con eventuale commento di Giorgio Barassi a sostegno della illustrazione delle opere e del lavoro dell'artista. La clip va in onda **TUTTI I GIORNI** per l'intero anno di durata del contratto sul canale 133 DTT e 868 Sky.
- 2) **1 Redazionale** (1 pagina) sulla testata bimestrale Art&trA
- 3) **1 Pagina-scheda** sull' Annuario d'arte moderna "*Artisti Contemporanei*" per l'anno in corso di durata del contratto se stipulato entro il mese di gennaio. Per i contratti stipulati da febbraio in avanti, la pubblicazione si intende realizzata per l'anno successivo.

Il tutto in comode rate personalizzate

L'artista dovrà inviare 5 foto in alta risoluzione delle opere, i propri recapiti telefonici e postali, e-mail per la scheda che comparirà in video durante la telepromozione.

Così l'artista potrà ricevere richieste e committenze, direttamente.

Costo totale a carico dell'artista Euro 2.300,00 + Iva

Il costo di produzione della clip è a carico dell'artista.

Per agevolare gli artisti il pagamento sarà nelle seguenti modalità:

€ 300,00 + iva alla firma del contratto più 9 rate consecutive da 222,00 € + iva

In questo progetto è compreso un volume omaggio dell'Annuario d'Arte Moderna "*Artisti contemporanei*" 2021

Per ogni dettagliata informazione:

giorgio.barassi@arteinvestimenti.it - oppure - acca@accainarte.it